

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Store Atmosphere*, *Perceived Value*, Dan *Promotion* Terhadap Kepuasan Pelanggan Street Food Festival (Studi Kasus Di Food Centrum – Sunter, Jakarta Utara)”** dapat terselesaikan dengan baik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen (S1), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat seizin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP. MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. MF. Arrozi Adhikara S.E., Ak. M.Si. CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Sugiyanto, MM., selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Ir. Jatmiko, MM, MBA selaku dosen pembimbing yang telah berkenan menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan saran, kritik dan

bimbingan yang membangun kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik.

6. Bapak Drs. Sugiyanto, MM dan Bapak Muhammad Fariz, S.E, M.BA selaku dosen penguji yang telah berkenan menguji skripsi ini serta memberikan masukan agar skripsi ini dapat menjadi semakin lebih baik.

7. Segenap Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan begitu banyak ilmu, yang insya Allah dapat bermanfaat bagi penulis.

8. Kedua orang tua penulis, Sastra Darma Kusuma dan Senja Khaerani yang telah memberikan dukungan serta doa tiada henti-hentinya, terima kasih atas semua kasih sayang yang telah kalian berikan kepada penulis, ini hadiah untuk papa, semoga papa cepet sembuh dari sakit stroek iskemiknya.

9. Suami penulis, Rudi Achmad Hidayat yang terus mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.

10. Kepada kakak dan adik penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

11. Kepada teman-teman tercinta Serly dan Ela yang selalu memberikan semangat dan menemani selama proses pengerjaan skripsi ini.

12. Kepada Owner PT. Festival Kuliner Indonesia, Bapak Kwang Peter Halim yang mana perusahaannya menjadi bahan penelitian penulis.

13. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya.

Tiada hal yang dapat penulis persembahkan kepada seluruh pihak diatas selain ucapan terima kasih dan doa yang tulus, semoga Tuhan berkenan membalas seluruh kebaikan yang telah diberikan bagi penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah ilmu pengetahuan dan menjadi referensi, khususnya di bidang Manajemen dimasa yang akan datang.

Jakarta, 08 Agustus 2017

Penulis

Kartika Ulfah